

Pressemeldung

Licht aus am Earth Night 2023: Juzo war dabei

In der Earth Night sind jedes Jahr Privatleute und Unternehmen aufgerufen, alle unnötigen Lichtquellen auszuschalten und auf diese Weise die Lichtverschmutzung zu reduzieren. Auch dieses Jahr hieß es wieder: Spätestens um 22 Uhr Licht aus! Und die Julius Zorn GmbH war mit dabei.

Weniger Lichtverschmutzung durch das Ausschalten unnötiger Lichtquellen hat viele Vorteile für Mensch und Natur: Der geringere Energieverbrauch schont das Klima, der Tag-Nacht-Rhythmus von Pflanzen und Tieren wird durch künstliches Außenlicht nicht gestört und auch wir Menschen schlafen ruhiger und erholsamer. Und was oft vergessen wird: Millionen von Insekten werden durch leuchtende Lichtkegel in der Nacht angezogen und sterben. Damit fehlen sie dann als Bestäuber und als Nahrungsquelle für andere Tiere.

Freitag, den 15. September 2023 war es dann wieder soweit: Viele haben ein Zeichen gegen die zunehmende Lichtverschmutzung gesetzt und auch das Unternehmen Julius Zorn aus Aichach hat sich beteiligt. „Damit die Nacht wieder ein bisschen dunkler wird, hat Juzo anlässlich der Earth Night die Logobeleuchtung und den größten Teil der Parkplatzbeleuchtung abgeschaltet“, so Christian Brandstetter, Bereichsleiter Verwaltung und Organisation bei Juzo. „Alle sicherheitsrelevanten Areale blieben natürlich beleuchtet.“ Laut Brandstetter überlegt Juzo, in Zukunft auch an anderen Tagen die Firmenbeleuchtung zu verringern, zum Beispiel an Wochenenden in den Sommermonaten. Denn wer möchte nicht den Blick in einen leuchtenden Sternenhimmel genießen?

Zeichenzahl inkl. Leerzeichen: 1.578

Bilder: Juzo

Bildunterschrift: Ein kleiner Beitrag zur Earth Night: das ausgeschaltete Logo von Juzo.

Julius Zorn GmbH

Juzo mit Hauptsitz im bayerischen Aichach wurde 1912 in Zeulenroda (Thüringen) gegründet und beschäftigt weltweit über 1.100 Beschäftigte. Mit der Schwesterfirma in den USA und den verschiedenen Tochterfirmen und Vertriebsorganisationen in Europa und Kanada bedient der Hersteller medizinischer Hilfsmittel einen internationalen Markt. Als Spezialist mit über 100 Jahren Erfahrung in der Kompressionstherapie hat Juzo es sich zur Aufgabe gemacht, die Lebensqualität der Patientinnen und Patienten zu verbessern und Beschwerden nachhaltig zu lindern. Dafür produziert das Unternehmen innovative Produkte größtenteils „Made in Germany“ aus den Bereichen Phlebologie, Lymphologie, Narbenmanagement und Orthopädie wie Kompressionsversorgungen in Rund- und Flachstrick sowie Bandagen und Orthesen. Neben den Produkten der Fachhandelsmarke Juzo gibt es die Juzo Akademie mit Fortbildungen u.a. für den medizinischen Fachhandel, die Marke sportomedix mit hochfunktionellen Produkten für ambitionierte Sportlerinnen und Sportler und die Marke EquiCrown mit medizinischen Kompressionsbandagen für Pferde. Mit Hightech, Handarbeit und Herzblut fertigen die Mitarbeitenden bei Juzo fortschrittliche und individuelle Lösungen für mehr Lebensfreude in Bewegung. Weitere Infos unter juzo.de

Pressekontakt:

Dr. Simone Lang
Tel. 08251 901-548
E-Mail: simone.lang@juzo.de

